

▼調査概要

調査名: 薬用歯みがき粉「ブレスマイルクリア」の使用満足度に関するWebアンケート

調査対象: 20代～50代の男女(ブレスマイルクリア購入経験者)

有効回答数: 32名

調査期間: 2026年2月20日～2026年2月26日

調査方法: 美容商品モニターおよび過去の検証協力者への個別インタビュー(オンライン取材含む)によるクローズド調査

Q1. ブレスマイルクリアの総合的な満足度を教えてください(n=32)

評価	回答数	割合
満足	9名	28.1%
まあ満足	15名	46.9%
普通	5名	15.6%
やや不満	2名	6.3%
不満	1名	3.1%

Q2. 使用して感じたメリットを教えてください(複数回答可)

順位	メリットの内容	回答数
1位	磨き上がりの歯のツルツル感	25名
2位	口内のネバつき・口臭ケア	21名
3位	着色汚れ(ステイン)への手応え	16名

4位	歯茎の健康維持(引き締め感)	10名
----	----------------	-----

Q3. 使用して感じたデメリット・不満点を教えてください(複数回答可)

順位	不満点の内容	回答数
1位	即効性(すぐに白くなること)がない	14名
2位	価格が高い	11名
3位	歯科医院のホワイトニングとは違う	9名
4位	解約・返金の手続きが手間	3名

Q4. その他意見などあればを教えてください(自由回答から一部抜粋)

属性	具体的なコメント
30代・フリーランス女性	広告のビフォーアフターを見て期待しすぎた。2週間しっかり磨いているが劇的な変化はない。
40代・事務職女性	市販より高いので芸能人級を期待したが、色はそこまで。ただツルツルにはなる。
20代・接客業女性	1本使い切っても黄ばみが消えた実感は薄い。即効性が欲しかった。

30代・WEBデザイナー女性	1ヶ月で前歯の裏の茶渋がスッキリした。お家ケアなら十分満足。
40代・営業職女性	磨き上がりのツルツル感が病みつき。朝のネバつきが全然違う。
30代・主婦女性	毎日お茶を飲むので着色が悩みだったが、汚れがつきにくくなった。歯科検診で褒められた。
20代・アパレル勤務男性	初回980円でお試し。自然な白さになった感じで、笑うのが楽しい。
50代・会社役員	接客時の身だしなみとして購入。即効性はないが、口内がスッキリして清潔感がキープできる。
30代・看護師	マスク生活が長いので口臭ケアも兼ねて。夕方のネバつきが激減したのが一番嬉しい変化。
40代・IT企業勤務	毎日のコーヒー汚れが気にならなくなった。定期便は少し高く感じるが、通院の手間を考えれば妥当。
20代・大学生	ホワイトニング初挑戦。劇的に真っ白というより、不自然さのない健康的な白さになった。
50代・パート主婦	歯茎の健康のために購入。炎症が治まったのか、歯茎がキュッと引き締まってきたのを実感。
30代・主婦女性	解約の手続きや返金保証の条件が少し細かいなと感じました。商品は悪くないと思うけど、もっと気軽に試せるといいのに。

Q5. 結論

項目	分析結果
満足度の傾向	全体の約75%が「満足」以上の評価。

評価ポイント	白さだけでなく、使用後のツルツル感や口臭ケアへの満足度が高い。
不満の理由	短期間での「漂白効果」を期待するユーザーとのミスマッチが主な要因。
推奨される使用方法	1ヶ月以上の継続利用により、本来の白さや口内環境の改善を実感しやすい。